

Tisztelt Igazgató, Igazgató Úr!

Egy fiataloknak szóló **kreatív élménykampányban** szeretnénk Önt és iskoláját együttműködésre hívni.

Fiatal **tehetséges gyerekeknek** indítunk **videó versenyt**, melynek keretén belül egy adott témában kell a gyerekeknek rövid, 55 másodperces saját ízlésük szerinti videót készíteni (operatorként, és vágóként). A videókat a telefonjaikkal készítik.

A videóknak be kell mutatniuk a választott témát és pozitív üzenetet kell közvetíteniük. A verseny a közösségi médiákban (Facebook, Instagram) zajlik és like-ok alapján dől el, hogy ki milyen helyezést ér el. A most induló verseny témja: **Iskolám bemutatása**.

Ezzel a versennyel kicsit kizöckentjük a gyerekeket a komfortzónájukból és a hétköznapi mókuserékből. Egy kézzel fogható művet alkotnak. A munkálatok során számos olyan tudást szerezhetnek meg, amelyeket a későbbiekben felnőtt életükben is kamatoztathatnak. Gondolunk itt arra, hogy elsajátítják a videózással kapcsolatos ismereteket, de nem elhanyagolható az sem, hogy a videózás során kapcsolatba léphetnek idegen emberekkel, és különböző élethelyzetekben kell helytállniuk. **A szokásos „telefonos” tevékenységeik (pl játék, Facebook, Chat stb) így háttérbe szorulhatnak és a telefonokat értelmes, értéket teremtő tevékenységre használják.**

Korábbi versenyekhez nem kisebb zenei előadók csatlakoztak mint Molnár Ferenc Caramel, Prieger Zsolt – Anima Sound System vagy Chris Lawyer.

Párhuzamosan újtárra indítunk egy **zeneszerző versenyt**, ahol a gyerekeknek 55 másodperces zenét kell írniuk. Itt szintén a legtöbb like-ot begyűjtő tehetség nyeri a versenyt!

Terveink között szerepel továbbá az is, hogy a versenyen jól szereplő gyerekeknek célirányos workshop-okat szervezünk, ahol a fiatalok a videós tudásukat, ismereteiket bővíthetik szakemberek segítségével.

Azzal a kéréssel fordulunk Önhöz, hogy mint az intézmény igazgatója támogassa a kreatív projektünket mind a gyerekek, szüleik a jövőbeli nézők és igazából mindenki öröme, és engedélyezze a mellékelt plakát (versenyfelhívás) iskolájában történő kihelyezését!

Igény esetén az A4-es méretű plakátot szívesen elpostázzuk Önöknek.

A videók beküldési határideje 2019 Január 19. Péntek. A like-verseny pedig 2019 Január 31-én zárul – eredményhirdetés 2019 Február 1.

Üdvözlettel és köszönettel:

A HappyVideo csapata

