

Tisztelt Tanár Úr/Tanárnő!

Örömmel jelentjük be, hogy a Case Solvers idén első alkalommal megrendezi a Márkaland nevű marketing témájú esettanulmány-versenyt középiskolásoknak.

A verseny célja:

A Márkaland-nak kettős célja van: egyrészt, hogy bővítse a középiskolások a marketing témájához kapcsolódó ismereteit, másrészt, hogy fejlessze a fogyasztói tudatosságot, valamint a diákok problémamegoldó képességét. A versenyen való részvétellel a versenyzők a digitális oktatóanyagokon keresztül átfogó képet kapnak az alapvető marketing stratégiák módszertanáról, azok használatáról, valamint az esettanulmány-módszerről.

Jelentkezés:

A versenyre 3-4 fős csapatok jelentkezhetnek magyarországi vagy határon túli magyar középiskolákból.

Jelentkezés módja:
markalandverseny.hu

A verseny menete:

A verseny három fordulóból áll.

1. Az online kurzus során a diákok valós példán keresztül, online videókból sajátítják el, hogy hogyan kell egy márkát a piacra bevezetni. Megtanulják a marketing stratégia alapjait és a főbb elemzési eszközöket.

2. Az online fordulóban a versenyzőknek az interneten kapott feladatokat kell megoldaniuk. Ez egy valós üzleti esettanulmány lesz, mely során egy teljes marketingstratégiát kell felépíteniük részletes indokolással, kitérve a javaslat implementációjára is. Az itt elért pontszámuk alapján a legjobban teljesítő csapatokat behívjuk a döntőre.

3. A döntőben a csapatok megoldásukat Budapesten élőben prezentálják, szakmai zsűri előtt.

Miért éri meg jelentkezni a diákoknak?

Fejlődés

A verseny során olyan marketingismeretek sajátíthatók el, amelyekkel az iskolában nem találkozhatnak. Az eset megoldásával jobb problémamegoldókká válhatnak, ami ma az egyik legfontosabb készség.

Élmény

Három-négy fős csapatokban oldhatnak meg rendhagyó feladatokat egy online fordulóban, amely során a csapatmunka kiválóan fejlődik és a diákok együtt tanulhatnak.

Nyeremények

A legjobb csapatok értékes tárgynyereményekre számíthatnak!

További információk:

www.facebook.com/gimimoreversenyek

www.markalandverseny.hu/

Reméljük, hogy versenyünk felkeltette érdeklődését! Hálásan megköszönénk, ha ezeket az információkat megosztaná diákjaival valamely formában, hogy minél több tanuló szerezzon tudomást a versenyről.

Üdvözlettel,

Ábrahám Zsolt
Case Solvers Ügyvezető